

DE GRUYTER

# MEDIADATEN 2013

Anzeigenpreisliste gültig ab 1. Januar 2013

DMV

MITTEILUNGEN DER DEUTSCHEN MATHEMATIKER VEREINIGUNG



Deutsche  
Mathematiker-Vereinigung

DE  
|  
G

[www.degruyter.com/dmv](http://www.degruyter.com/dmv)

ISSN-Nr 0947-4471 e-ISSN 0942-5977

**DMV****MITTEILUNGEN DER DEUTSCHEN MATHEMATIKER VEREINIGUNG**

Deutsche  
Mathematiker-Vereinigung

**KURZCHARAKTERISTIK**

Die *Mitteilungen der DMV* enthalten Beiträge zu aktuellen Themen allgemeinen Interesses sowie Informationen u. a. zu neuen Mitgliedern, Promotionen, Berufungen, Ernennungen, Ehrungen und Preisen.

Die *Mitteilungen* berichten und informieren über alles, was einen eindeutigen Bezug zur Mathematik aufweist. Dazu gehören z. B.: Unterhaltendes, Ausstellungen und Veranstaltungen, Historisches, neue Entwicklungen, Anwendungen, Vermittlung von Mathematik an Schulen und Hochschulen, etc. In den *Mitteilungen* werden jedoch keine Fachaufsätze veröffentlicht, sondern allgemeinverständliche Einführungen/Überblicke für mathematische Teilgebiete.

**LESERSCHAFT**

Die *Mitteilungen der DMV* werden vierteljährlich an alle Mitglieder der DMV, der GDM (Gesellschaft für Didaktik der Mathematik) und der ÖMG (Österreichische Mathematische Gesellschaft) verschickt. Sie richten sich an alle Mathematikerinnen und Mathematiker.

**VERLAG**

De Gruyter GmbH, Genthiner Straße 13,  
10785 Berlin, Deutschland

**GESCHÄFTSFÜHRER** Dr. Sven Fund

**REDAKTION**

Mitteilungen der DMV  
Institut für Mathematik  
Freie Universität Berlin  
Arnimallee 2, 14195 Berlin  
mdmv@math.tu-berlin.de

Christoph Eyrich  
ceyrich@gmx.net

Thomas Vogt  
th.vogt@fu-berlin.de

**HERAUSGEBER**

Prof. Dr. Michael Joswig (verantwortlich)  
Fachbereich Mathematik, Algorithmische  
diskrete Mathematik, Technische Universität  
Darmstadt, Dolivost. 15, 64293 Darmstadt

Prof. Dr. Martin Skutella  
Institut für Mathematik  
Technische Universität Berlin

Prof. Dr. Brigitte Lutz-Westphal  
Institut für Mathematik  
Freie Universität Berlin

Prof. Günter M. Ziegler  
Institut für Mathematik  
Freie Universität Berlin

**ERSCHEINUNGSWEISE**

4 mal im Jahr

**PREISE/BEZUGSHINWEISE**

inkl. Mehrwertsteuer und Versandkosten  
Preisänderungen vorbehalten.

<b>Jahresabonnement Inland</b>	277,00 €
<b>Jahresabonnement Ausland</b>	377,00 \$
<b>Einzelverkaufspreis Inland</b>	76,50 €
<b>Einzelverkaufspreis Ausland</b>	103,00 \$

**TECHNISCHE DATEN**

<b>Zeitschriftenformat</b>	Breite 210 mm × Höhe 297 mm
<b>Sprachen</b>	Deutsch
<b>Druckauflage</b>	7.000 Exemplare
<b>Verkaufte Auflage</b>	6.500 Exemplare
<b>Verbreitete Auflage</b>	3.050 Exemplare
<b>Druckunterlagen</b>	Anlieferung von Daten im PDF-Format. Für weitere Details kontaktieren Sie bitte: Frau Claudia Neumann; Walter de Gruyter GmbH; Genthiner Straße 13; 10785 Berlin; Tel: +49-(0)30.260 05-226; Fax: +49-(0)30.260 05-322; E-Mail: anzeigen@degruyter.com

**TERMINPLAN**

Ausgaben	1/2013	2/2013	3/2013	4/2013
<b>Erscheinungstermin</b>	15.03.2013	14.06.2013	13.09.2013	09.12.2013
<b>Anzeigenschluss</b>	15.02.2013	15.05.2013	14.08.2013	11.11.2013
<b>Druckunterlagenschluss</b>	22.02.2013	22.05.2013	21.08.2013	18.11.2013
<b>Messen/Kongresse Bonusdistribution</b>				DMV / ÖMG Jahrestagung
<b>Tagungen</b>	Jahrestagung der DMV und 17. Kongress der Österreichischen Mathematischen Gesellschaft TU Graz, 22. bis 27. September 2013			

**PREISE** zzgl. gesetzl. MwSt.

Format	(Breite × Höhe in mm)	Preis (€) s/w	Preis (€) 4c
1/1 Seite	180 × 260	1.020,00 €	2.200,00 €
1/2 Seite hoch	90 × 260	580,00 €	1.200,00 €
1/2 Seite quer	180 × 130	580,00 €	1.200,00 €
1/3 Seite quer	160 × 90	430,00 €	750,00 €
1/4 Seite quer	180 × 65	340,00 €	590,00 €

**SONDERPLAZIERUNG**

2. Umschlagseite	210 × 297 zzgl. 3mm Beschnitt	2.500,00 €
3. Umschlagseite	210 × 297 zzgl. 3mm Beschnitt	2.400,00 €
4. Umschlagseite	210 × 297 zzgl. 3mm Beschnitt	2.900,00 €

**RABATTE**

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Anzeigen	3 %	ab 3 Seiten	10 %
ab 6 Anzeigen	5 %	ab 6 Seiten	15 %
ab 12 Anzeigen	10 %	ab 12 Seiten	20 %

**BEILAGEN** Preise einschl. Portoanteil

Beilagen: (nicht rabattfähig) bis zu 25 g Gewicht	210,00 €
Max. Papierformat	21 × 29 cm
Benötigte Liefermenge	7.000 Exemplare
Anlieferung 7 Tage vor Erscheinen	

**ONLINE WERBEMÖGLICHKEITEN  
AUF WWW.DEGRUYTER.COM**

**100.000  
UNIQUE USER  
IM MONAT**

Werbemittel	Größe	Wochenpreis
1 Rectangle internal	180 × 90 px	550,00 €
2 Rectangle	180 × 150 px	700,00 €
3 Half Skyscraper	180 × 300 px	900,00 €
4 Skyscraper	160 × 600 px	1.600,00 €
5 Leaderboard	728 × 90 px	1.500,00 €

**RABATTE**  
Umsatzstaffel für Online-Schaltungen

5.000,00 €	3 %
7.000,00 €	5 %
15.000,00 €	10 %
30.000,00 €	20 %

**CROSSMEDIAPAKETE:**

Speziell auf Ihr persönliches Marketingziel genau abgestimmte Angebote aus Print- und Onlinewerbung. 5% on Top Crossmediarabatt (Print + Online Buchung).  
Datenformat: JPEG- und GIF-Dateien  
Datenanlieferung: Digital an anzeigen@degruyter.com  
7 Werktage vor Schaltbeginn  
Alle Preise zzgl. MwSt., es gelten die AGB des Verlages

**KONTAKT****Verlag**

De Gruyter GmbH  
Panagiota Herbrand  
Sales Manager Corporate Clients  
Mies-van-der-Rohe Str. 1  
D-80807 München

**Phone:** +49 (0) 89.769 02-394

**Fax:** +49 (0) 89.769 02-350

**E-Mail:** panagiota.herbrand@degruyter.com

**Auftragsabwicklung**

De Gruyter  
Claudia Neumann  
Genthiner Straße 13  
D-10785 Berlin

**Phone:** +49 (0) 30.260 05-226

**Fax:** +49 (0) 30.260 05-322

**E-Mail:** anzeigen@degruyter.com

**BITTE BEACHTEN SIE UNSERE ALLGEMEINEN GESCHÄFTSBEDINGUNGEN**

- 1.** Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluß abzurechnen.
- 2.** Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluß ein anderer Beginn vereinbart wird. Hält der Auftraggeber diese Frist nicht ein, so wird ihm der auf bereits erschienene Anzeigen zuviel gewährte Rabatt rückbelastet. Bei Auftragerweiterung innerhalb des Insertionsjahres wird der höhere Rabatt auf die bereits erschienenen Anzeigen nachträglich vergütet.
- 3.** Für sämtliche Anzeigenaufträge behält sich der Verlag die Ablehnung nach einheitlichen Grundsätzen auch nach Beginn der Insertion wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form vor, ohne daß dadurch Schadenersatzansprüche geltend gemacht werden können. Die Ablehnung, die nicht begründet zu werden braucht, wird dem Auftraggeber mitgeteilt.
- 4.** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm übersandten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Anzeigen, die durch die Art ihrer redaktionellen Aufmachung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden vom Verlag als Anzeigen kenntlich gemacht. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
- 5.** Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, daß der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig macht.
- 6.** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
- 7.** Die Pflicht zur Aufbewahrung von Matern, Klischees, Datenträgern und Filmen endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine besondere Vereinbarung getroffen worden ist. Druckunterlagen werden nur auf Wunsch zurückgesandt.
- 8.** Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, ist die Rechnung innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Falle eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.
- 9.** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die üblichen Verzugszinsen sowie die Einziehungskosten berechnet; der Verlag kann die Ausführung weiterer Aufträge bis zur Bezahlung zurückstellen.
- 10.** Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Druckstöcke, Matern, Zeichnungen, Filme und Datenträger hat der Auftraggeber zu zahlen. Werden erteilte Aufträge vor dem Druck der betreffenden Ausgabe zurückgezogen, hat der Auftraggeber die entstandenen Satzkosten zu tragen.
- 11.** Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.
- 12.** Der Verlag liefert auf Wunsch nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Belegausschnitt. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Aufnahmebescheinigung durch den Verlag.
- 13.** Maßgeblich für die Durchführung des Vertrages sind die Feststellungen der jeweils gültigen Anzeigenpreisliste einschließlich der Allgemeinen Geschäftsbedingungen.
- 14.** Für rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes bzw. der Druckunterlagen oder Beilagen ist der Werbungstreibende verantwortlich. Stellt der Auftraggeber einwandfreie Druckunterlagen zur Verfügung, haftet der Verlag für die Güte der Druckwiedergabe. Der Auftraggeber hat nur dann Anspruch auf Minderung oder Ersatz, wenn der Zweck der Anzeige durch die Druckwiedergabe erheblich beeinträchtigt ist. Der Verlag haftet nicht für fehlerhaften Abdruck von Kontrollzeichen, sofern nichts Abweichendes vereinbart ist. Reklamationen müssen innerhalb 4 Wochen nach Rechnungseingang geltend gemacht werden. Bei fermündlich aufgegebenen Anzeigen kann der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe übernehmen.
- 15.** Bei Ziffernanzeigen stellt der Verlag seine Einrichtungen für die Entgegennahme, Verwaltung und möglichst beschleunigte Aushändigung etwa eingehender Angebote zur Verfügung. Eine Gewähr für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebotsschreiben wird nicht übernommen. Ansprüche auf Wandlung, Minderung oder Schadenersatz wegen Verlustes oder Verzögerung in der Aushändigung derartiger Durchgangsschreiben sind ausgeschlossen. Angebote, die sich nicht auf den Inhalt der Anzeige beziehen, oder lediglich Werbungen oder Geschäftsanweisungen enthalten, können von der Beförderung, Aufbewahrung und Aushändigung ausgeschlossen werden.
- 16.** Ausschluß von Mitbewerbern kann nicht gewährt werden.
- 17.** Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen und Beilagen geleistet.
- 18.** Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Berlin.